

Compliance en la industria energética: el desafío de fortalecer la integridad en las pymes

En el marco de Argentina Oil & Gas Expo Patagonia 2026, la Comisión de Compliance del IAPG reunió a representantes de distintas compañías para analizar cómo extender las buenas prácticas de integridad a toda la cadena de valor. La prevención de riesgos, el acompañamiento a proveedores y el uso responsable de nuevas tecnologías estuvieron entre los principales temas abordados.

La incorporación de criterios de integridad en la gestión empresarial adquiere cada vez mayor relevancia en la industria del petróleo y del gas. En este contexto, las pequeñas y medianas empresas enfrentan el desafío de desarrollar herramientas de compliance acordes con sus estructuras, recursos y actividades, mientras que las grandes compañías tienen un papel fundamental en el fortalecimiento de estos estándares entre sus proveedores.



Esta fue una de las principales cuestiones analizadas durante la conferencia **«Compliance hoy, negocios que crecen, valores que permanecen»**, organizada por la Comisión de Compliance del Instituto Argentino del Petróleo y del Gas (IAPG), como parte del programa de actividades de Argentina Oil & Gas Expo Patagonia 2026.

El panel contó con la participación de **Silvia Migone (TGS), Inés Hayes (PAE), Fernando Pardo (Tecpetrol), María Archimbal (YPF) y Antonella Micheli (YPF)**, quienes compartieron perspectivas sobre los desafíos actuales de la gestión ética y su impacto en las relaciones comerciales.

Uno de los puntos centrales del intercambio fue la necesidad de promover una mayor articulación entre las operadoras y las empresas que integran su red de abastecimiento. Los especialistas señalaron que los programas de compliance deben contemplar las características de cada organización, de manera que su implementación resulte viable y efectiva también para las pymes.

En este sentido, se destacó la importancia de identificar los riesgos propios de cada actividad, asignar funciones concretas para su gestión y desarrollar instancias de formación para los colaboradores. Estas medidas permiten anticipar posibles incumplimientos y reducir sus consecuencias, tanto para las empresas involucradas como para el conjunto de la cadena productiva.

También se abordó la relación entre integridad y competitividad. Frente a las exigencias económicas y operativas del sector, los participantes remarcaron la conveniencia de incorporar mecanismos preventivos desde las primeras etapas de desa-









rrollo de una empresa. Una gestión adecuada de los riesgos contribuye a evitar pérdidas económicas, consolidar vínculos comerciales y generar confianza.

Tecnología y nuevos desafíos para el compliance

Otro de los ejes de la conferencia fue la creciente utilización de herramientas digitales e inteligencia artificial en los procesos de control y análisis de información.

Estas tecnologías ofrecen oportunidades para agilizar tareas, examinar grandes conjuntos de datos e identificar situaciones que requieren atención. Sin embargo, su adopción también plantea nuevas exigencias en materia de seguridad, trazabilidad y calidad de la información.

Los panelistas coincidieron en la necesidad de contar con políticas claras para administrar los datos, resguardar documentación sensible y controlar posibles sesgos en los sistemas automatizados. Asimismo, destacaron que las decisiones vinculadas con la ética empresarial requieren responsabilidad y evaluación humana, aun cuando se utilicen herramientas tecnológicas avanzadas.

Una agenda de trabajo para toda la cadena de valor

Como parte de las conclusiones del encuentro, se reafirmó el compromiso de la Comisión de Compliance del IAPG de continuar promoviendo espacios de intercambio técnico y formación destinados a las empresas del sector.

Entre las próximas líneas de trabajo se prevé avanzar en iniciativas que permitan a los proveedores pyme evaluar sus propias prácticas, identificar oportunidades de mejora y desarrollar capacidades para responder a los estándares de integridad que demanda la industria.

De esta manera, el encuentro puso de relieve la importancia de impulsar una cultura de cumplimiento que alcance a empresas de diferentes tamaños y actividades, fortaleciendo la transparencia y la confianza en las relaciones que sostienen el desarrollo del sector energético.