



**A**ún falta para terminar el año y en el IAPG seguimos con la adrenalina que nos dejó la Argentina Oil & Gas Patagonia Expo 2024, realizada a finales del mes de octubre en la provincia del Neuquén.

Seguimos flotando en ese vendaval que convirtió a la octava edición de un encuentro en Patagonia, en el centro de la Energía, en un encuentro francamente extraordinario. Por empezar, rompimos nuestros propios records con números inéditos para la zona: hubo 335 empresas expositoras y nos quedamos a la espera de 70; tuvimos 17.000 visitantes unitarios (sin contar a los que regresaron cada día) en las 3 jornadas; nuestras 3<sup>er</sup> Jornadas Revolución Digital para Petróleo y Gas (JRED3) atrajeron a 350 inscriptos y 60 trabajos presentados; ocupamos 15.000 m<sup>2</sup> de superficie total con 7.200 m<sup>2</sup> netos de stands.

Logramos concertar 1.500 reuniones entre compradores y expositores en la Ronda de Negocios; hubo 42 presentaciones comerciales de expositores.

Reunimos en 6 paneles a 14 líderes de las principales empresas, en el tradicional ciclo de Encuentro con los CEOs. En tanto, en las 7 iniciativas del ciclo -Conferencias de la AOG Patagonia, se trataron temas cruciales para el sector: Compliance, Sustentabilidad, Transición Energética, Transformación Digital, Daños de Terceros; y Diversidad e Inclusión.

Los jóvenes se hicieron presentes en todas las edades: una docena de escuelas técnicas participaron del programa "La Escuela Técnica visita la AOG", con 450 alumnos menores de 18 años visitando y participando de la Exposición. En tanto, unos 470 jóvenes universitarios o graduados participaron de la octava edición de la Jornada Jóvenes Oil & Gas (JOG8) con 4 paneles temáticos, 12 oradores invitados y un sector especial con stands disruptivos dedicado exclusivamente a los más jóvenes.

Más allá de estos números auspiciosos, fue conmovedor observar la sed de reunirse, de encontrarse, de estrechar manos y de hacer negocios de la gente, en momentos en que la región de Comahue es el centro de grandes noticias.

Y que la esperanza no termina en el operador sino en toda la cadena de valor, compañías de servicios de

perforación y terminación de pozos; compañías de construcción e ingeniería, fabricantes de herramientas y, en fin, empresas de todos los tamaños: desde grandes empresas internacionales o locales a pymes, todos concurren a la producción del pozo, todos dan su granito de arena para que la producción en la Argentina sea realidad.

Y no sólo en Vaca Muerta sino en todo el país: también seguimos de cerca el futuro de otras provincias, tanto tierra adentro como offshore. Como siempre decimos, tenemos la tecnología, tenemos la gente, tenemos las empresas y somos altamente competitivos si nos comparamos con otras cuencas del mundo, que quizás no estén tan preparadas como nosotros. Y esto no se logra de la noche a la mañana: la industria requiere de tiempo y esfuerzo y necesariamente tiene que trabajar con planes de largo plazo, por eso como todos los sectores, siempre repetimos que vamos a necesitar reglas claras y, lo más importante: la certeza de que esas reglas van a ser respetadas en el tiempo.

No olvidemos: Vaca Muerta tiene mucho potencial pero también hay cuencas con mucho potencial en el mundo (hay descubrimientos en Guyana Este, Arabia Saudita también está explotando el *shale* aunque le sobra petróleo convencional y acaba de invertir 50.000 millones de dólares; y Estados Unidos también todavía tiene cosas para desarrollar); es decir, aún necesitamos recorrer un camino que es tres veces lo que hoy tenemos. Hay que aprovechar para crecer.

El RIGI es un buen comienzo para tratar de hacer crecer nuestra actividad, y espero que realmente sea el camino y que vayamos cada vez flexibilizando más las normas que nos permitan llegar al millón y medio de barriles o superarlo; que nos permitan dejar de hablar del "potencial de Vaca Muerta" y pasemos hablar de la "realidad de Vaca Muerta".

Aún nos quedan en este año, meses intensos con el único objetivo de llevarles a nuestros profesionales la actualidad de esta industria que no se detiene.

¡Hasta el próximo número!