

NOVEDADES DE LA INDUSTRIA

Rio Tinto obtiene un paquete de financiamiento por 1.175 millones de dólares para el proyecto de litio Rincón en Argentina

Rio Tinto ha obtenido un paquete de financiamiento de 1.175 millones de dólares de cuatro prestamistas internacionales para impulsar el desarrollo del proyecto de litio Rincón en la provincia argentina de Salta.



El paquete incluye préstamos de la Corporación Financiera Internacional (CFI), BID Invest, Export Finance Australia (EFA) y el Banco Japonés de Cooperación Internacional (JBIC).

Los ingresos se utilizarán para respaldar el desarrollo del proyecto de litio Rincón, valorado en 2.500 millones de dólares, cuyo objetivo es alcanzar una capacidad anual de aproximadamente 60.000 toneladas¹ de carbonato de litio grado batería.

La construcción de la planta comenzó el año pasado, incluidas las obras de ampliación del campamento y de desarrollo de la infraestructura del sitio. Se espera que la producción inicial comience en 2028, con un aumento gradual hasta alcanzar su plena capacidad en tres años. Se prevé que Rincón tenga una vida útil de 40 años.

Jérôme Péresse, Chief Executive de Rio Tinto Alu-



minium & Lithium, afirmó: “Este paquete de financiamiento amplía los recursos disponibles para el proyecto Rincón y respalda la ejecución continua de nuestra cartera de crecimiento en el sector litio, que se sustenta en las atractivas perspectivas a largo plazo producto de la transición energética. Agradecemos el fuerte apoyo de la CFI, BID Invest, Export Finance Australia y JBIC a medida que avanzamos en el proyecto Rincón”.

KPMG publica los resultados de su Encuesta Anual de Impuestos 2025/2026: Ingresos Brutos sigue siendo el impuesto que más impacta a las empresas

Más de 80 especialistas impositivos de empresas medianas y grandes de diversos sectores productivos y de servicios del país respondieron la encuesta sobre temas como la presión fiscal, su impacto en los precios y en los planes de inversión. Casi el 60% cree que la carga fiscal no tendrá variantes este año.

Como todos los años KPMG Argentina presenta los resultados de la undécima edición de la tradicional “Encuesta Anual de Impuestos de KPMG.

Impacto de los impuestos en la actividad económica y en los negocios desde la visión de las empresas”, que



tiene como principal objetivo conocer la opinión de los especialistas acerca de la incidencia impositiva en sus negocios. Las respuestas hacen foco en la percepción fiscal de lo ocurrido en 2025 y la perspectiva sobre inversiones, financiamiento y actividad para 2026. El estudio abarcó un universo de más de 80 consultados que cumplen funciones de CEOs y especialistas impositivos de empresas medianas y grandes de diversos sectores productivos y de servicios del país. Como todos los años, la muestra está compuesta por tres bloques temáticos:

- a) Presión fiscal receptada. Incidencia en precios y planes de inversión de las empresas;
- b) Rol de organismos administrativos y judiciales; y c) Perspectivas para 2026. Las conclusiones ofrecen una visión autorizada de los referentes de compañías de primera línea cuyas decisiones de inversión suelen resultar significativas en el crecimiento, empleo y formalización económica.

“Una vez más Ingresos Brutos lidera la lista de los que encarecen de manera determinante los precios de productos y servicios. La brecha que saca este gravamen por sobre los demás es muy elocuente. Este año superó el



60% contra un 54% del año pasado. Es bastante improbable el éxito de una reforma fiscal profunda, que haga foco en la productividad y en el desarrollo, sin apuntar a una readecuación de este gravamen y a moderar fuertemente la superposición de regímenes de recaudación provinciales”, explica Fernando Quiroga Lafargue, socio de Impuestos Corporativos de KPMG en Argentina y responsable de la encuesta.



Principales hallazgos

<p>Ingresos Brutos</p> <p>54%</p> <ul style="list-style-type: none"> > dice que Ingresos Brutos sigue siendo el impuesto que más impacta en los productos y servicios que se venden. > El replanteo del Impuesto sobre los Ingresos Brutos es la iniciativa fiscal más votada para facilitar decisiones de inversión en Argentina. 	<p>Inversión e Incentivos</p> <p>93%</p> <ul style="list-style-type: none"> > afirma que el marco fiscal no ayuda a la inversión y dice que las provincias no tienen el interés en ofrecer incentivos impositivos para fomentar inversiones. 	<p>Presión fiscal</p> <ul style="list-style-type: none"> > La provincia de Buenos Aires continúa siendo considerada como la de mayor presión fiscal del país. <p>66%</p> <ul style="list-style-type: none"> > cree que la presión fiscal continuará en 2025 en los mismos niveles que en el 2024. 	<p>Estado</p> <ul style="list-style-type: none"> > La Corte Suprema continúa obteniendo el más alto puntaje en objetividad en materia fiscal. > El Ministerio de Economía es percibido como el mejor interlocutor a la hora de interesarse por problemáticas impositivas que afectan la actividad económica.
--	--	---	---

YPF, Eni y XRG firman el Acuerdo de Desarrollo Conjunto para avanzar en Argentina LNG

- El acuerdo constituye un hito en el camino hacia la Decisión Final de Inversión.
- Capacidad del proyecto de 12 MTPA, que posiciona a Argentina entre los principales exportadores de GNL.



- Se espera que el proyecto genere una inversión significativa, empleo y consolide una capacidad de exportación energética de largo plazo.

YPF, Eni y XRG, socios fundadores del proyecto, anunciaron la firma del Acuerdo de Desarrollo Conjunto (Joint Development Agreement, por sus siglas en inglés, JDA), de carácter vinculante, para el avance de Argentina LNG. El proyecto integrado de gran escala para la producción y licuefacción de gas permitirá monetizar el potencial de Vaca Muerta y consolidar la posición del país como proveedor global de GNL a largo plazo.

Argentina LNG prevé una capacidad de producción de 12 millones de toneladas anuales (MTPA) de GNL, a través de dos unidades flotantes de licuefacción (FLNG), cada una con una capacidad de 6 MTPA. El proyecto está diseñado para integrar las etapas de producción, procesamiento, transporte y exportación de GNL.

La firma del JDA representa un nuevo hito para el proyecto, ya que establece el plan de trabajo que permitirá a las partes avanzar hacia la siguiente etapa de desarrollo. En este marco, los socios llevarán adelante la Ingeniería Básica (Front-End Engineering Design – FEED) y otras actividades asociadas, incluyendo tareas de ingeniería, estructuración técnica y los principales frentes de trabajo comerciales y de financiamiento.

Horacio Marín, presidente y CEO de YPF, señaló, “este nuevo paso marca la incorporación formal de XRG al proyecto que venimos desarrollando junto con Eni. Contar con dos jugadores de clase mundial nos permite posicionar a Argentina LNG como uno de los proyectos más relevantes a nivel global. A partir de ahora, continuaremos trabajando de manera muy intensiva para alcanzar la Decisión Final de Inversión durante la segunda mitad de 2026”.

Por su parte, Guido Brusco, Chief Operating Officer de Global Natural Resources de Eni, comentó, “con la firma del Acuerdo de Desarrollo Conjunto se suma un nuevo socio – XRG – a Argentina LNG, que se perfila como una de las oportunidades más prometedoras del escenario global del gas. El proyecto avanza reflejando liderazgo tecnológico y una visión estratégica de largo plazo”.

Finalmente, Mohamed Al Aryani, presidente de International Gas de XRG, afirmó, “el potencial de Ar-

gentina LNG es significativo, y este acuerdo marca un hito importante en el desarrollo del proyecto. YPF, Eni y XRG comparten la ambición de avanzar en un proyecto de GNL de gran escala que contribuya a un suministro energético confiable y flexible para los mercados internacionales, al tiempo que genera valor de largo plazo para los socios y las comunidades locales”.

Mantenimiento preventivo y predictivo: estrategia que marca la diferencia

Un estudio de hace unos pocos años sobre mantenimiento industrial en Estados Unidos revela tendencias significativas en las estrategias empleadas por los profesionales del sector. Si bien el número de empresas que implementan el mantenimiento preventivo ha venido crecido, un gran número de instalaciones industriales todavía utiliza procedimientos de mantenimiento reactivo en sus operaciones; situación muy similar al de hace varios años atrás. Esta es una estrategia inadecuada a corto plazo que puede aumentar los costos de reparación y reemplazo de equipos.*

¿Cuáles son las ventajas de una estrategia correcta de mantenimiento en fábrica? La implementación de programas de mantenimiento preventivo y predictivo permite a los profesionales adoptar una visión proactiva y a largo plazo en sus rutinas de mantenimiento, facilitando mejoras esenciales en seguridad, productividad y cuidado ambiental. Para fortalecer estos procesos, se recomienda considerar la implementación de un programa integral de análisis de aceite. Como referente en el sector, la marca MobilTM plantea algunas iniciativas a poner en práctica en torno a la lubricación de los equipos.



El aceite: el inicio

Una de las formas más eficientes de iniciar es establecer un programa completo de análisis de aceite. Al evaluar regularmente la condición de los lubricantes en uso, las empresas pueden identificar contaminantes y signos de desgaste antes de que alcancen “niveles de alerta”, minimizando el mantenimiento no programado y prolongando la vida útil de los equipos.

El programa implica la recolección periódica de muestras de lubricante, cuya frecuencia dependerá de la criticidad del equipo y los modos de falla identificados, pudiendo ser mensual, trimestral o en intervalos mayores para análisis externos. Las muestras se tomarán en componentes críticos como cajas de engranajes, bombas, compresores, turbinas, sistemas hidráulicos, motores.

Los técnicos deben buscar y analizar la presencia de metales por desgaste, elementos contaminantes y aditivos en el aceite. Factores como velocidades operativas, altas presiones y temperaturas pueden afectar la productividad, mientras que la presencia de combustible, la suciedad y otras partículas insolubles pueden contaminar las máquinas.

Es crucial monitorear/controlar el contenido de agua, ya que puede desestabilizar los lubricantes y aumentar la corrosión, ingresando al sistema por condensación, limpieza o fugas. Además, se deben vigilar las fluctuaciones en la viscosidad o cambios en la resistencia al flujo del lubricante.

Los principales fabricantes y equipos, junto a los proveedores de lubricantes, deben trabajar codo a codo con los operadores industriales para mejorar la comprensión del valor del mantenimiento proactivo y, sobre todo, cómo implementar un plan para el ahorro de costos.

Estas colaboraciones efectivas permitirán expandir los programas de mantenimiento y brindar soporte y valor agregado a los operadores industriales.

Scania lanza una edición especial de camiones por sus 50 años en Argentina

La serie conmemorativa, basada en el tractor S550 de la línea Super, combina ingeniería avanzada, eficiencia operativa, seguridad de última generación y un diseño exclusivo con identidad argentina.

Scania presenta en el país una Edición Especial de camiones en el marco de su 50° aniversario de presencia ininterrumpida en Argentina, una serie conmemorativa que sintetiza cinco décadas de desarrollo junto al transporte nacional y proyecta el futuro de la industria con foco en eficiencia, seguridad y sustentabilidad. La serie está destinada exclusivamente al mercado argentino y ya está disponible en los 29 puntos de la red de concesionarios Scania.

La Edición Especial está configurada sobre el tractor S550, disponible en versiones 6x2 y 6x4, orientadas a operaciones de larga distancia y transporte de cargas generales. El modelo integra la cabina S de piso plano —la más amplia de la marca— junto con los motores Scania Super de 13 litros, ofreciendo una solución diseñada para maximizar el desempeño, la rentabilidad operativa



y el confort en ruta.

Desde el punto de vista técnico, la unidad incorpora una configuración completa que incluye transmisión automatizada Opticruise, sistema de freno auxiliar Retarder, suspensión neumática integral y un chasis optimizado para mejorar la productividad y reducir el costo total de operación. A esto se suma un paquete de seguridad activa de última generación (ADAS 2.0), que eleva los estándares en prevención de incidentes y asistencia al conductor en condiciones de alta exigencia.

En línea con la evolución tecnológica de la industria, la nueva generación de motores Scania Super permite alcanzar mayores niveles de eficiencia energética y reducción de emisiones, reforzando el compromiso de la compañía con un transporte más sustentable. Esta plataforma combina potencia, menor consumo de combustible y mayor disponibilidad operativa, atributos clave para el negocio del transporte de larga distancia.

Uno de los diferenciales de esta serie es su identidad visual exclusiva, desarrollada por el área de Brand Management de Scania en Suecia con participación del equipo argentino. La estética —en color blanco con detalles en celeste— incorpora referencias al sol de la bandera argentina, como símbolo del vínculo histórico entre la marca y el país, y refuerza el carácter conmemorativo de la edición.

El desarrollo del modelo combinó un trabajo articulado entre los equipos de Argentina y Brasil, con definición local de las especificaciones técnicas. En este proceso, la planta de Tucumán cumple un rol central dentro del sistema productivo global, ya que allí se fabrican la totalidad de las piezas de la caja de cambios y una parte significativa de los diferenciales que luego se integran en el ensamblado final en Brasil.



“Esta Edición Especial representa mucho más que un lanzamiento de producto: es la síntesis de 50 años de trabajo junto al transporte argentino y una muestra concreta de cómo seguimos evolucionando con soluciones que combinan eficiencia, tecnología y seguridad para nuestros clientes. Es también una forma de proyectar el futuro de la industria, con propuestas cada vez más sustentables y adaptadas a las exigencias del negocio”, destacó Sebastián Figueroa, CEO y presidente de Scania Argentina.

De esta manera, la Edición Especial 50° Aniversario se posiciona como un producto que combina legado e innovación, integrando tecnología de vanguardia con una propuesta concreta de valor para el transporte: mayor eficiencia, más seguridad y máxima disponibilidad operativa.

MetroGAS obtuvo un premio que reconoce la excelencia en la gestión integral

La principal empresa de distribución de gas natural por redes resultó ganadora del Premio Nacional a la Calidad 2025 para el sector privado.

MetroGAS obtuvo el Premio Nacional a la Calidad 2025 en la categoría Gestión Integral de Empresas Grandes, el reconocimiento más importante del país para organizaciones privadas y públicas que alcanzan niveles de excelencia en sus procesos y en sus resultados.

Este galardón que administra la Fundación Premio Nacional a la Calidad es la máxima distinción que se otorga a empresas e instituciones públicas que implementan modelos de gestión para mejorar la calidad de sus productos, servicios y procesos, con un enfoque a la mejora continua y la sostenibilidad.

El presidente de MetroGAS, Andrés Scarone, expresó que el reconocimiento obtenido “ratifica la decisión estratégica de una compañía que es líder en la industria del gas y que en los últimos años logró implementar proyectos innovadores y mejorar la eficiencia operativa”.

El premio potencia la competitividad global y destaca el nivel de madurez en la gestión de las empresas, ali-

neado con los más exigentes estándares internacionales. Fue instituido por el Congreso Nacional mediante la Ley 24.127 y se divide en dos vertientes: una para el sector público y otra para el sector privado, en la que resultó premiada MetroGAS.

“Es un día de gran orgullo para los que hacemos MetroGAS. Desde hace cinco años nos planteamos como objetivo estratégico convertirnos en una empresa más moderna, ágil y rentable, y trabajamos en equipo para llevar adelante este proceso de transformación que hoy se corona con este prestigioso reconocimiento”, sostuvo nuestro CEO, Sebastián Mazzucchelli.

Como parte del proceso de implementación y despliegue del Modelo de Excelencia, durante 2022, 2023 y 2024 MetroGAS obtuvo tres Certificaciones Oro en “Mejores Prácticas de Gestión Integral”, luego de haber superado el puntaje requerido en la calificación interna, según las bases del concurso.

El director ejecutivo de la Fundación Premio Nacional a la Calidad, Jorge Ferreiro, resaltó “la madurez de la gestión de MetroGAS” para la obtención del galardón: “Destacamos especialmente el aporte de todos sus colaboradores, cuyo compromiso, liderazgo y trabajo cotidiano hicieron posible alcanzar este hito, consolidando a la compañía como un referente en gestión y excelencia organizacional”.

Este premio es otorgado a aquellas instituciones que demuestran un alto nivel de calidad operacional, tras una evaluación de su desempeño integral. El proceso contempla aspectos como el liderazgo, mercados y clientes, innovación, personas, recursos y responsabilidad social, promoviendo así modelos de gestión que impulsan la calidad, la productividad y la sostenibilidad a largo plazo.

“A partir del 2021, implementamos y desplegamos el modelo Camino a la Excelencia, que nos permitió hacer evolucionar nuestra gestión, fortalecer capacidades, desarrollar competencias clave y afianzar prácticas que hoy se traducen en un reconocimiento que reafirma que estamos en la dirección correcta”, explicó Mazzucchelli.

El reconocimiento reafirma el compromiso de MetroGAS de seguir trabajando con foco en la mejora continua y la innovación, para brindar un servicio cada vez más eficiente y sostenible a sus usuarios y acompañar el desarrollo de las comunidades donde opera.



Seguinos en nuestras redes



INSTITUTO ARGENTINO
DEL PETROLEO Y DEL GAS

www.iapg.org.ar